

# Checkliste für nachhaltiges Wirtschaften



ja, vollkommen

überwiegend ja

teilweise

nein

das haben wir noch nicht reflektiert

trifft auf unser Unternehmen nicht zu

## 1 Strategisches Handeln

### 1.1 Unternehmensstrategie

1.1.1	Wir haben eine Unternehmensstrategie, ein Leitbild oder ähnliche Grundsätze.	<input type="checkbox"/>					
1.1.2	In diesen strategischen Grundlagen sind Gemeinwohl-Werte wie Menschenwürde, Solidarität, Gerechtigkeit, Transparenz und ökologische Verantwortung verankert.	<input type="checkbox"/>					
1.1.3	Für uns bedeutet unternehmerischer Erfolg neben finanziellem Gewinn auch, einen positiven Beitrag für die Gesellschaft zu leisten.	<input type="checkbox"/>					
1.1.4	Mit unseren Produkten, Dienstleistungen unterstützen wir einen ressourcenschonenden, nachhaltigen Lebensstil.	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:

### 1.2 Systematische Unternehmensentwicklung

1.2.1	Wir verfolgen regelmäßig neue Trends oder Erkenntnisse aus Forschung und Entwicklung.	<input type="checkbox"/>					
1.2.2	Wir verfolgen eigene organisatorische, technologische und soziale Innovationsprozesse, die zur Stärkung einer nachhaltigen Wirtschaftsweise beitragen.	<input type="checkbox"/>					
1.2.3	Wir analysieren regelmäßig Verbesserungspotenziale und setzen uns jährliche Verbesserungsziele im Bereich nachhaltigen Wirtschaftens.	<input type="checkbox"/>					
1.2.4	Wir entwickeln unsere Produkte und Dienstleistungen sowie unsere Geschäftsprozesse regelmäßig im Sinne nachhaltigen Wirtschaftens weiter.	<input type="checkbox"/>					
1.2.5	Wir setzen uns aktiv für Veränderungen von Rahmenbedingungen und Branchenstandards für mehr gemeinwohlorientiertes, nachhaltiges Wirtschaften ein.	<input type="checkbox"/>					
1.2.6	Wir gehen bewusst über gesetzliche Mindeststandards und Vorgaben im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens hinaus.	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:



ja, vollkommen

überwiegend ja

teilweise

nein

das haben wir  
noch nicht  
reflektiert

trifft auf unser  
Unternehmen  
nicht zu

## 2 Ökologische Kriterien

### 2.1 Ressourcenverbrauch

2.1.1	Wir erfassen den Ressourcenverbrauch (Rohstoffe, Wasser, Energie) des Unternehmens mind. jährlich.	<input type="checkbox"/>					
2.1.2	Wir haben ein Strategiepapier zur Reduktion des Verbrauchs an natürlichen Ressourcen.	<input type="checkbox"/>					
2.1.3	Die darin enthaltenen Maßnahmen setzen wir praktisch um und überprüfen sie in einem festgelegten Turnus.	<input type="checkbox"/>					
2.1.4	Wir fördern ressourcenschonendes Verhalten der Mitarbeitenden bspw. durch (verpflichtende) Schulungen zu Themen nachhaltigen Wirtschaftens.	<input type="checkbox"/>					
2.1.5	Wir achten beim Einsatz von Verpackungsmaterialien für unsere Produkte auf die Minimierung des Ressourcenverbrauchs und den Gebrauch nachhaltiger Stoffe.	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:

### 2.2 Emissionen

2.2.1	Wir arbeiten kontinuierlich daran, die Emissionen von Luftschadstoffen sowie Schadstoffen für Wasser und Boden zu reduzieren	<input type="checkbox"/>					
2.2.2	Wir arbeiten kontinuierlich daran, den Ausstoß von Lärmemissionen zu reduzieren.	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:



ja, vollkommen

überwiegend ja

teilweise

nein

das haben wir  
noch nicht  
reflektiert

trifft auf unser  
Unternehmen  
nicht zu

### 2.3 Biologische Vielfalt und Tierwohl

2.3.1	Wir setzen uns für eine flächensparende Standortentwicklung ein.	<input type="checkbox"/>					
2.3.2	Wir haben das Unternehmensgelände umweltfreundlich gestaltet (minimale Oberflächenversiegelung, Schaffung von Grünflächen, Blühwiesen etc.).	<input type="checkbox"/>					
2.3.3	Wir verzichten bei der Beschaffung und Produktion auf Rohstoffe, bei denen natürlicher Lebensraum zerstört wird.	<input type="checkbox"/>					
2.3.4	Wir unterstützen Projekte zum Erhalt von Tier- und Pflanzenarten (bspw. Pflanzen- und Tierpatenschaften).	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:

### 2.4 Energieverbrauch

2.4.1	Wir erfassen den Energiebedarf des Unternehmens und die damit verbundenen Kosten mindestens einmal pro Jahr.	<input type="checkbox"/>					
2.4.2	Wir nutzen erneuerbare Energien zur Deckung des Kraftstoff- und Energieverbrauchs.	<input type="checkbox"/>					
2.4.3	Wir reduzieren unseren Energieverbrauch kontinuierlich weiter.	<input type="checkbox"/>					
2.4.4	Wir nutzen anfallende Abwärme als zusätzliche Energiequelle.	<input type="checkbox"/>					
2.4.5	Unsere Betriebsgebäude sind energetisch saniert oder bedürfen nur wenig Heizenergie und	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:



		ja, vollkommen	überwiegend ja	teilweise	nein	das haben wir noch nicht reflektiert	trifft auf unser Unternehmen nicht zu
<b>2.5 Beschaffung</b>							
2.5.1	Wir haben eine nachhaltige Beschaffungsstrategie aufgestellt (z.B. umwelt- und sozial-relevante Vergabekriterien).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
2.5.2	Unsere Mitarbeitenden und Zulieferer werden bspw. durch Schulungen und regelmäßigen Austausch aktiv in die Umsetzung der nachhaltigen Beschaffungsstrategie eingebunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
2.5.3	Wir überprüfen regelmäßig die Wirksamkeit der in der Beschaffungsstrategie enthaltenen Maßnahmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
2.5.4	Wir achten bei der Beschaffung auf nachhaltig zertifizierte Arbeitsmittel und Rohstoffe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
2.5.5	Wir vermeiden lange Transportwege bei der Beschaffung von Arbeits- und Produktionsmitteln.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Besonderheiten:							
<b>2.6 Mobilität</b>							
2.6.1	Wir haben Maßnahmen umgesetzt, um das Mobilitätsverhalten unserer Mitarbeitenden klimaneutral zu gestalten (z.B. Jobtickets, Carsharing, Ladeinfrastruktur, Jobrad, Reduzierung von Geschäftsreisen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
2.6.2	Wir organisieren unsere betriebliche Mobilität so, dass der Schadstoffausstoß und der Energieverbrauch minimiert werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
2.6.3	Wir stellen unseren Fuhrpark vollständig auf emissionsfreie Fahrzeuge um.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Besonderheiten:							



ja, vollkommen

überwiegend ja

teilweise

nein

das haben wir  
noch nicht  
reflektiert

trifft auf unser  
Unternehmen  
nicht zu

## 2.7 Kreislaufwirtschaft

2.7.1	Unsere Produkte sind langlebig und reparaturfreundlich.	<input type="checkbox"/>					
2.7.2	Wir bieten unseren Kund:innen niedrighschwellige Reparatur- und Wartungsleistungen für unsere Produkte an.	<input type="checkbox"/>					
2.7.3	Die ein- und ausgehenden Materialströme werden regelmäßig erfasst.	<input type="checkbox"/>					
2.7.4	Wir trennen Abfälle und verwenden so viel Restmaterial wie möglich wieder.	<input type="checkbox"/>					
2.7.5	Wir kooperieren mit Projekten, die Materialien zur Wiederverwendung aufbereiten.	<input type="checkbox"/>					
2.7.6	Wir nutzen für unsere Produkte und Dienstleistungen Materialien, die biologisch abbaubar. bzw. bereits rezykliert sind.	<input type="checkbox"/>					
2.7.7	Wir setzen uns für eine Reduktion des Wasserverbrauchs im Unternehmen durch Wiederverwendung ein (Regenwasserverwertung, Grauwassernutzung etc.)	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:

## 3 Ökonomische Kriterien

### 3.1 Finanzielle Bilanz und Finanzierung

3.1.1	Wir haben eine Liquiditäts- bzw. Finanzplanung und werten betriebswirtschaftliche Kennzahlen regelmäßig aus.	<input type="checkbox"/>					
3.1.2	Wir planen unsere laufenden Ausgaben und Investitionen in einem angemessenen Verhältnis zu den erwartbaren Einnahmen, so dass wir ausgeglichene Finanzbilanzen erreichen.	<input type="checkbox"/>					
3.1.3	Unser Unternehmen besitzt eine angemessene Eigenkapitalquote.	<input type="checkbox"/>					
3.1.4	Wir finanzieren Investitionen sowie die laufende Geschäftstätigkeit mit solide kalkulierbaren Risiken.	<input type="checkbox"/>					
3.1.5	Wir planen die Auszahlung von Gewinnen bzw. die Ausschüttung von Gewinnbeteiligungen in einem angemessenen Verhältnis zum wirtschaftlichen Erfolg unseres Unternehmens.	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:



ja, vollkommen

überwiegend ja

teilweise

nein

das haben wir  
noch nicht  
reflektiert

trifft auf unser  
Unternehmen  
nicht zu

### 3.2 Resilienz

3.2.1	Unser Unternehmen ist auf Grund seines Profils, seiner Diversität und seiner Kundenstruktur robust gegenüber Krisensituationen in einzelnen Marktsegmenten.	<input type="checkbox"/>					
3.2.2	Unser Unternehmen besteht aus wirtschaftlichen Einheiten, die sowohl leistungsfähig und effektiv als auch flexibel und anpassungsfähig sind.	<input type="checkbox"/>					
3.2.3	Insofern wir in einzelnen Bereichen eine marktbeherrschende Stellung erreichen, nutzen wir diese nicht entgegen dem Gemeinwohl aus.	<input type="checkbox"/>					
3.2.4	Unser Unternehmen bildet angemessene Rücklagen, um Konjunkturschwächen abfedern zu können.	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:

### 3.3 Regionale und faire Wertschöpfungsketten

3.3.1	Wir prüfen regelmäßig Möglichkeiten und Angebote, um Lieferungen und Leistungen von regionalen Anbietern zu beziehen.	<input type="checkbox"/>					
3.3.2	Wir beziehen unsere Lieferungen und Leistungen überwiegend von regionalen Unternehmen.	<input type="checkbox"/>					
3.3.3	Bei der Abwägung von Qualitäten und Preisen von bezogenen Lieferungen und Leistungen orientieren wir an einer fairen Verteilung der Wertschöpfung entlang der Lieferkette.	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:

### 3.4 Preise

3.4.1	Wir kalkulieren unsere Produkt- bzw. Leistungspreise fair und verlässlich.	<input type="checkbox"/>					
3.4.2	Wir kalkulieren unsere Produkt- und Leistungspreise transparent gegenüber unseren Kunden.	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:



ja, vollkommen

überwiegend ja

teilweise

nein

das haben wir  
noch nicht  
reflektiert

trifft auf unser  
Unternehmen  
nicht zu

### 3.5 Steuern und Abgaben

3.5.1	Unser Unternehmen ist in Bezug auf das Erheben, Melden und Zahlen der erforderlichen Steuern, Sozialabgaben und Pflichtversicherungen rechtssicher aufgestellt.	<input type="checkbox"/>					
3.5.2	Wir zahlen alle unternehmensbezogenen Steuern in den Orten, in denen die Wertschöpfung generiert und Mitarbeitenden beschäftigt sind.	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:

### 3.6 Korruptionsbekämpfung

3.6.1	Unser Unternehmen hat korruptionsgefährdete Bereich identifiziert und interne Richtlinien erstellt, um Korruption zu vermeiden.	<input type="checkbox"/>					
-------	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Besonderheiten:

## 4 Soziale Kriterien

### 4.1 Beschäftigungsverhältnisse

4.1.1	Wir streben einen stabilen, kontinuierlichen Stamm von Beschäftigten an.	<input type="checkbox"/>					
4.1.2	Unsere Mitarbeitenden sind i.d.R. sozialversicherungspflichtig beschäftigt.	<input type="checkbox"/>					
4.1.2	Wir befristen Anstellungsverhältnisse nicht, es sei denn die Befristung ist sachlich begründet.	<input type="checkbox"/>					
4.1.3	Wir beschäftigen keine Leiharbeiter länger als Monate.	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:



ja, vollkommen

überwiegend ja

teilweise

nein

das haben wir  
noch nicht  
reflektiert

trifft auf unser  
Unternehmen  
nicht zu

#### 4.2 Löhne und Gehälter

4.2.1 Wir zahlen Löhne und Gehälter gemäß eines aktuellen Tarifvertrages.







4.2.2 Wir zahlen für alle Mitarbeitenden existenzsichernde Löhne und Gehälter.







4.2.3 Wir beteiligen unsere Mitarbeitenden angemessen an den Gewinnen unseres Unternehmens.







Besonderheiten:

#### 4.3 Aus- und Weiterbildung

4.3.1 Wir bilden in unserem Unternehmen selbst aus.







4.3.2 Wir bieten unseren Mitarbeitenden mindestens einmal im Jahr eine Weiterbildungsmöglichkeit an.







4.3.3 Wir bauen die Kompetenzen unserer Mitarbeiterschaft langfristig orientiert auf und passen diese an sich verändernde Herausforderungen an.







Besonderheiten:

#### 4.4. Arbeitsnormen und Arbeitsschutzbestimmungen

4.4.1 Wir halten gesetzliche Arbeitsnormen und Arbeitsschutzrichtlinien ein.







4.4.2 Wir informieren unsere Mitarbeitenden regelmäßig über die Pflicht zur Einhaltung von Arbeitsschutzbestimmungen.







4.4.3 Wir bieten unseren Mitarbeitern regelmäßig Präventionsmaßnahmen in den Bereichen Gesundheits- und Arbeitsschutz an (z.B. durch Informationsveranstaltungen, Stressbewältigung und Entspannung u.a.)







Besonderheiten:



ja, vollkommen

überwiegend ja

teilweise

nein

das haben wir  
noch nicht  
reflektiert

trifft auf unser  
Unternehmen  
nicht zu

#### 4.5 Gleichstellung und Vermeidung von Diskriminierung

4.5.1	In unserem Unternehmen erhalten alle Mitarbeitenden unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, sexueller Orientierung oder Religion dieselben Rechte und dasselbe Gehalt in vergleichbaren Positionen.	<input type="checkbox"/>					
4.5.2	In unserem Unternehmen gibt es Strukturen und Verfahrensweisen zum Erkennen und Vermeiden von diskriminierendem oder herabwürdigendem Verhalten.	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:

#### 4.6 Einhaltung sozialer Standards in der Lieferkette

4.6.1	Wir stellen sicher, dass bei unseren <b>direkten Zulieferbetrieben</b> Zwangsarbeit, Kinderarbeit und Diskriminierung im Beruf ausgeschlossen und Vereinigungsfreiheit gegeben ist (ILO-Kernarbeitsnormen).	<input type="checkbox"/>					
4.6.2	Wir stellen sicher, dass über unsere <b>gesamte Lieferkette</b> hinweg Zwangsarbeit, Kinderarbeit und Diskriminierung im Beruf ausgeschlossen und Vereinigungsfreiheit gegeben ist (ILO Kernarbeitsnormen).	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:

### 5 Mitbestimmung, Beteiligung und Transparenz

#### 5.1 Mitbestimmung

5.1.1	Wir stärken und fördern die Beteiligung und Mitbestimmung unserer Mitarbeitenden in unserem Unternehmen (z.B. im Rahmen von Mitarbeiterbefragungen, Strategieworkshops u.a.).	<input type="checkbox"/>					
5.1.2	Wir fördern die demokratische Wahl und das Wirken von Betriebsräten.	<input type="checkbox"/>					
5.1.3	Wir stärken und fördern die Beteiligung von Kund:innen und Lieferanten sowie der allgemeinen Öffentlichkeit, z.B. mit Meinungsumfragen, Bürgerbeteiligung und Informationsveranstaltungen.	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:



ja, vollkommen

überwiegend ja

teilweise

nein

das haben wir  
noch nicht  
reflektiert

trifft auf unser  
Unternehmen  
nicht zu

## 5.2 Wissens- und Erfahrungsmanagement

5.2.1	Wir tauschen Erkenntnisse und gemachte Erfahrungen unter den Mitarbeitenden regelmäßig bereichsübergreifend aus.	<input type="checkbox"/>					
5.2.2	Wir nutzen Erfahrungen, Ideen und Vorschläge unserer Mitarbeitenden systematisch zur Weiterentwicklung unseres Unternehmens.	<input type="checkbox"/>					
5.2.3	Für den Fall des Ausfalls wichtiger Erfahrungsträger in unserem Unternehmen haben wir Lösungen zur Sicherung und Weitergabe entscheidender Informationen und Kenntnisse.	<input type="checkbox"/>					
5.2.4	Wir tauschen unser Wissen mit anderen Unternehmen im Rahmen von Netzwerkarbeit oder Kooperationen aus.	<input type="checkbox"/>					
5.2.5	Wir geben unsere Erfahrungen zur Praxis nachhaltigen Wirtschaftens im Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen aktiv weiter.	<input type="checkbox"/>					
5.2.6	Wir kooperieren mit Forschungs- oder Wissenschaftseinrichtungen zur Weiterentwicklung unserer Arbeit.	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:

## 5.3 Transparenz und Berichterstattung

5.3.1	Wir berichten transparent und über gesetzliche Mindestanforderungen hinaus über unseren Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft in den Handlungsfeldern des Leitbildes zu nachhaltigem Wirtschaften.	<input type="checkbox"/>					
5.3.2	Wir berichten nachvollziehbar über unsere Fortschritte beim nachhaltigen Wirtschaften.	<input type="checkbox"/>					
5.3.3	Wir informieren über relevante Nachhaltigkeitsaspekte (wie umweltgerechte, ressourcenschonende Produktion, faire und menschenwürdige Arbeitsverhältnisse) seitens unserer Lieferantinnen und Lieferanten.	<input type="checkbox"/>					
5.3.4	Wir informieren unsere Kundinnen & Kunden, Anwohnerinnen & Anwohner sowie die breite Öffentlichkeit über alle sie betreffenden relevanten Sachverhalte bezüglich unserer Produkte, Dienstleistungen & Geschäftsprozesse.	<input type="checkbox"/>					

Besonderheiten:

**Geschäftsstelle Forum Nachhaltiges Leipzig**

Eisenbahnstr. 66  
04315 Leipzig

0341 - 44 25 99 00  
post@nachhaltiges-leipzig.de